

ADRIANA FERREIRA BORGES. Locução radiofônica de gols na Copa do Mundo 2014: análise de sentidos atribuídos por interlocutores. 2016. Orientador: Leslie Piccolotto Ferreira.

Nas últimas três décadas, a Fonoaudiologia brasileira vem publicando estudos sobre a voz de locutores de rádio, no entanto a bibliografia é escassa quando se fala do locutor esportivo, em particular daquele que transmite jogos de futebol, apesar de ser essa uma das modalidades de narração que mais exige da voz e que reflete muito da emoção presente no momento da locução. Objetivo: analisar os sentidos atribuídos por interlocutores a partir da escuta da locução radiofônica de gols durante a Copa do Mundo de 2014. Método: esta pesquisa, de natureza transversal, contou com a gravação da locução radiofônica de jogos em que o Brasil participou, realizada por locutor referência em sua área, reconhecido na região sudeste. A coleta foi efetuada nos dias e horários estabelecidos pelo calendário oficial dos jogos pela Federação Internacional de Futebol. A seguir os trechos referentes a locução dos 30 gols coletados foram editados e submetidos a análise acústica por meio do software Praat, em que foi registrado o parâmetro de duração. Na sequência, após convocados através de mailing, 123 sujeitos de ambos os sexos, participaram como juízes e avaliaram, por meio de ferramenta de pesquisa no Google Drive®, as narrações dos gols segundo seis possíveis sentidos que poderiam ser expressos pela voz, durante a locução das partidas: surpresa, medo, alegria, vitória, entusiasmo e raiva. Foi realizada a análise descritiva dos dados por meio de frequências absolutas e relativas, medidas de tendência central (média e mediana) dispersão (desvio-padrão, mínimo e máximo). Resultados: A média de idade dos 123 juízes, foi de 32,85 anos, variando entre 22 a 61 anos e 74,0% eram do sexo masculino. A média da duração dos gols foi de 50,93 segundos, maior tempo quando a favor 59,14, quando comparado ao contra 43,75. A análise da correlação dos sentidos com a duração da palavra gol identificou que os sentidos alegria, vitória e entusiasmo tiveram correlação forte e positiva. Para gols ocorridos no segundo tempo, o sentido surpresa apresentou correlação positiva e forte, alegria, correlação moderada e positiva, e medo moderada e negativa, para os gols a favor, o sentido alegria também apresentou correlação forte e positiva estaticamente significativa com a emissão da palavra gol. Quanto aos gols contra ocorridos no segundo tempo, o sentido surpresa apresentou correlação forte e positiva. Conclusão: A duração da palavra gol produzida por um mesmo locutor em diferentes jogos da Copa do Mundo de 2014, foi registrada em maior tempo quando marcado a favor, e possibilitou que o ouvinte identificasse diferentes emoções principalmente relacionadas aos sentidos de alegria, vitória, entusiasmo, surpresa e medo.