

## Check- List

### Padronização do resumo e texto completo da Comunicação

( )	<b>Configuração da página:</b> Margens: superior/inferior e esquerda/direita de 3 cm.
( ) ( ) ( ) ( )	<b>Título:</b> Fonte Times New Roman; Corpo 12; Negrito; Alinhamento centralizado
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	<b>Identificação:</b> a) Nome completo e por extenso do autor do trabalho e orientador Fonte Times New Roman; Corpo 12; Alinhamento à direita Espaço simples entre linhas b) Identificação da Instituição de Ensino Superior Programa de Pós-graduação Unidade da Federação Agência de Fomento (se houver) Indicação do eixo temático, abaixo da identificação institucional
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	<b>Resumo:</b> 1500 caracteres (com espaço) Fonte Times New Roman Corpo 12 Alinhamento justificado Espaço simples entre linhas Devem constar: objeto de pesquisa, referencial teórico, método, desenvolvimento, conclusões Três palavras-chave
( ) ( ) ( ) ( ) ( )	<b>Corpo do texto:</b> Devem constar: introdução, referencial teórico, objetivos, método, desenvolvimento, conclusões entre 20 e 30 mil caracteres (com espaço) Fonte Time New Roman Corpo 12; Alinhamento justificado; Espaçamento entre linhas de 1,5 cm
( )	<b>Referências:</b> ABNT
( )	<b>Salvar:</b> Microsoft Word 2000 ou posterior (formato.doc)