

**PROGRAMAÇÃO DO XVI CONGRESSO DE COMUNICAÇÃO POLÍTICA E
MARKETING ELEITORAL – POLITICOM**

UNIVERSIDADE PAULISTA – UNIP - SP

Dia 05 outubro

14h

Início do credenciamento

16h

Painel “Humor na Política”, com:

Prof. Dr. Adolpho Queiroz (Universidade Mackenzie)

Leonardo Casalinho (Publicitário e autor do personagem Haddad Tranquilão)

Gil Castilho (Consultora Política)

Moderador: Marcelo Weiss

LOCAL: 1º Andar – Sala 101

18h30

Solenidade de abertura do Congresso – Auditório Central

19h

Mesa 1 “Mídia, espetáculo e crise de representação política”, com:

Profa. Dra. Vera Chaia (PUC-SP)

Prof. Dr. Marco Roxo (UFF – Presidente da COMPÓS)

Prof. Dr. Claudio Novaes (Cáster Líbero)

Prof. Dr. Paulo Figueira Leal (UFJF)

Mediadora: Profa. Dra. Carla Montuori Fernandes (UNIP)

Auditório Central

21h30

Coquetel de boas-vindas

Dia 06 outubro

09h

Início do credenciamento

09h

Oficinas e Minicursos:

1. Marketing e Comunicação Institucionais na era digital: o trampolim de líderes de classe para a política eleitoral em tempos de crise de representatividade

Com: Adriano Mariano

LOCAL: Sala 1401

2. Organização e planejamento de campanhas eleitorais

Com: Profa. Dra. Kátia Saisi

LOCAL: Sala 1402

3. A Relação do Facebook com o Eleitorado

Com: Felipe Ribeiro, da Leeds Marketing Digital

LOCAL: Sala 1403

12h - Almoço

14h - Atividades dos Grupos de Trabalho

GT 1 – Campanha Permanente e Comunicação Governamental

Sessão 1 – Coordenador/Relator: Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo (UPM - SP)

Local: 1º Andar – Sala 101

Horário	Título	Autores
14:00	1. Mulheres na linha de frente: a estratégia de suavização da imagem de Michel Temer na Propaganda Partidária Gratuita do PMDB	Vinícius Borges Gomes Déborah Luísa Vieira dos Santos Luiz Ademir de Oliveira (UFJF - MG)
14:20	2. A construção da imagem de Dilma Rousseff e de seu governo no processo de impeachment: uma análise dos pronunciamentos políticos	Mayra Regina Coimbra Mariane Motta de Campos (UFJF - MG)
14:40	3. Democracia e crise institucional: análise da Propaganda Partidária (PPG) do PSDB	Vinícius Borges Gomes Thamiris Franco Martins Luiz Ademir de Oliveira (UFJF - MG e UNIP - SP)
15:00	Relatos do Parecerista e Debate	
15:40	Intervalo	
16:00	4. Comunicação Pública: A Lei de Acesso às Informações Públicas (LAI) e a adequação dos meios de comunicação da Câmara Municipal de São João Nepomuceno-MG	Marco José de Souza Almeida (UFJF - MG)
16:20	5. Campanha Permanente e a internet como plataforma política: estudo de caso do deputado estadual Noraldino Jr.	Bárbara Rodrigues Nunes Nara Jaqueline dos Reis Vitor Pereira de Almeida Vitor Silva Ramos Márcio de Oliveira Guerra (UFJF - MG)
16:40	6. O rompimento da barragem de Fundão em Mariana: uma análise das estratégias de comunicação dos Deputados Estaduais Thiago Cota (PMDB) e Rogério Correia (PT)	Viviane Amélia Ribeiro Cardoso Mariane Motta Campos (UFJF - MG)
17:00	7. O Fazer Jornalístico na Cultura Cibernética: a apropriação da lógica das redes como estratégia de manutenção do poder vertical	Alessandra de Castilho Mariella Batarra Gabriel Zotelli (UFABC - SP)
17:20	Relatos do Parecerista e Debate	

GT 1 – Campanha Permanente e Comunicação Governamental

Sessão 2 – Coordenador/Relator: Prof. Dr. Felipe Borba (UNI-RIO - RJ)

Local: 1º Andar – Sala 102

Horário	Título	Autores
14:00	1. Humor e Política: Uma Perspectiva Analítica Sobre a Abordagem Realizada Pelo Sensacionalista	Martha Medeiros Romano Roberto Gondo Macedo (UPM - SP)
14:20	2. João Dória (PSDB) no Facebook: uma análise das estratégias de Campanha Permanente na fanpage do prefeito de São Paulo durante o mês de maio de 2017	Letícia de Castro Braga Matheus Sampaio (UFJF - MG)
14:40	3. A Frequência de Postagem nas Mídias Sociais como um Preditor de Campanha Permanente: o caso dos parlamentares ligados à Bancada da Bola Ícaro Joathan de Sousa	Ícaro Joathan (UFF - RJ)
15:00	Relatos do Parecerista e Debate	
15:40	Intervalo	
16:00	4. Campanha e comunicação permanente	Margarete Salles Iwanikow Rafael Rafael Iwanikow (UMESP - SP)
16:20	5. Os entrecruzamentos entre letramento político e comunicação pública: um estudo sobre a página do Senado Federal no Facebook	Michel Carvalho da Silva (UFABC- SP)
16:40	6. Lula e a Estrada: as caravanas de 1993 e 2017 sob a perspectiva das campanhas permanentes	Roberto Gondo Macedo Leonardo José Casalinho Duarte (UPM - SP)
17:00	Relatos do Parecerista e Debate	

GT 2 – Propaganda Política e Marketing Eleitoral

Sessão 3 – Coordenador/Relator: Prof. Dr. Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ/UFJF)

Local: 1º Andar – Sala 103

Horário	Título	Autores
14:00	1. O discurso de ódio na campanha eleitoral de Donald Trump	Deysi Cioccarì Vanderlei de Castro Ezequiel (Cásper Líbero - SP)
14:15	2. Da Militância ao Mandato: Estudo de Caso da Campanha Eleitoral de Loreny à Câmara Municipal de Taubaté	Mariana Pazzine da Silva (UNITAU - SP)
14:30	3. Um eleitor querendo ser prefeito: como um convicto “não político” se elegeu prefeito de BH	Paulo Roberto Lima Petitinga Jr. (UCB - Brasília)
14:45	Relatos do Parecerista e Debate	
15:10	4. Estratégias de Comunicação de Dilma Rousseff (PT) e Aécio Neves (PSDB): Uma Análise dos Debates Eleitorais Televisivos nas Eleições Presidenciais de 2014	Christiane Souza dos Santos (UNIP- SP)
15:25	5. Novos caminhos eleitorais: o impacto e relevância do marketing digital e político nas eleições americanas em 2016	Briza Martins Guilherme Juliani de Carvalho Priscila Jordão (FUMEC – MG e UNIP- SP)
15:40	6. Novos tempos para o marketing eleitoral: o uso do Facebook por Alexandre Kalil no 2º turno das eleições 2016	Aline Margotti de Carvalho (UFSJ - MG)
15:55	Relato do Parecerista e Debate	
16:20	Intervalo	
16:40	7. Representação dos subalternos em campanhas eleitorais: o caso do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral do PSOL em Belém	Renato Ribeiro (UFC - CE)
16:55	8. A tendência à personalização dos partidos políticos nas redes sociais: uma análise das páginas do PT e do PSDB no Facebook em um mês de turbulência política	Letícia Castro Braga (UFJF - MG)
17:10	9. Análise da Minirreforma no contexto das eleições municipais de 2012 e 2016	Bárbara Lima Mércia Alves (UFSCAR – SP)
17:25	Relatos do Parecerista e Debate	

GT 2 – Propaganda Política e Marketing Eleitoral

Sessão 4 – Coordenador/Relator: Prof. Dr. Paulo Demuru (UNIP - SP)

Local: 1º Andar – Sala 105

Horário	Título	Autores
14:00	1. Social media: o social do presente? Um estudo sobre as redes sociais nas eleições presidenciais de 2006, 2010 e 2014	Salomão de Castro e Silva Moura Brasil Filho (Universidade de Lisboa)
14:20	2. Crise Política: Uma análise das estratégias de comunicação do governo Michel Temer (PMDB)	Mariane Motta de Campos Mayra Regina Coimbra (UFJF - MG)
14:40	3. Aplicação das Técnicas de Neuromarketing ao Marketing Político: Um novo caminho para a conquista do voto	Pamela Figueiredo (Universidade de Lisboa)
15:00	4. As modalidades de campanha utilizadas na fanpage de Margarida Salomão durante o primeiro e segundo turno das eleições municipais de Juiz de Fora em 2016	Vanilda Gomes Cantarino de Magalhães (UFJF - MG)
15:20	Relatos do Parecerista e Debate	
16:00	Intervalo	
16:20	5. Diálogo digital e representação política na campanha eleitoral de Marina Silva em 2014	Lídia de Almeida Cavalcante Freitas (Universidade de Lisboa)
16:40	6. Redes Sociais e Política: uma análise das Fanpages dos candidatos do Segundo Turno à Prefeitura de Belo Horizonte	Déborah Luísa Vieira dos Santos Vinícius Borges Gomes Luiz Ademir de Oliveira (UFJF/UFSJ)
17:00	7. A Nova Política em Tempos de Crise: Uma Análise das Eleições Municipais de 2016 em Belo Horizonte	Érica Anita Baptista Nayla Lopes Paulo Victor (UFMG - MG)
17:20	8. “O que estava acontecendo?”: O twitter como ferramenta de comunicação eleitoral na eleição presidencial de 2010	Aurizio Freitas Lima Lidia de Almeida Cavalcante Freitas (Universidade de Lisboa)
17:40	Relatos do Parecerista e Debate	

GT 3 – Jornalismo Político e Eleitoral

Sessão 5 – Coordenador/Relator: Prof. Dr. Paulo Roberto Figueira Leal (UFJF - MG)

Local: 1º Andar – Sala 106

Horário	Título	Autores
14:00	1. Eleições Municipais 2016: destaque no ranking das notícias mais lidas dos portais de notícias de Curitiba	Andréa Morais (UEPG - PR)
14:20	2. Análise da Cobertura do Jornal Nacional ao Primeiro Depoimento do Ex-Presidente Lula (PT) ao Juiz Sérgio Moro na Lava Jato – em 10 de maio de 2017	Ivanilce Santos Oliveira Jair Aparecida Artico Tamiris Artico (UNIP – SP)
14:40	3. Mídia, Política e Moralidade: uma leitura discursiva sobre o Partido dos Trabalhadores nas colunas da Folha de S. Paulo	Antonione Alves Grassano Luana Luciana Ribeiro Alencar (UFJF – MG)
15:00	4. O que a mídia silenciou na votação do impeachment da Dilma Rousseff no Senado Federal: uma breve análise da cobertura jornalística	Carla Montuori Fernandes Fernando Albino Leme Isabel Rodrigues (UNIP - SP)
15:20	Relatos do Parecerista e Debate	
16:00	Intervalo	
16:20	5. Crise política no governo Temer (PMDB): Uma análise do enquadramento noticioso da Folha de S. Paulo	Mariane Motta de Campos Mayra Regina Coimbra (UFJF - MG)
16:40	6. Miatização, espetacularização e poder: o caso João Dória	Vitor Silva Ramos Bárbara Rodrigues Nunes Vitor Pereira de Almeida Nara Reis Márcio de Oliveira Guerra (UFJF – MG)
17:00	7. A mídia como ator político: as manifestações brasileiras de 2013 e 2015 na Folha de S. Paulo	Talita Lucarelli Moreira (UNIP – SP)
17:20	Relatos do Parecerista e Debate	

GT 3 – Jornalismo Político e Eleitoral

Sessão 6 – Coordenador/Relator: Prof. Dr. Sidnei Vares (UNIFAI - SP)

Local: 1º Andar – Sala 107

Horário	Título	Autores
14:00	1. A repercussão da CONFECOM no telejornalismo: análise do Jornal Nacional	Vitor Pereira de Almeida Nara Jaqueline Reis Bárbara Rodrigues Nunes Vitor Silva Ramos Márcio de Oliveira Guerra (UFJF - MG)
14:20	2. Política Externa e Opinião: A imprensa no Debate Nacional	Thaís Manhães Alves Soares Paulo Roberto Figueira Leal (UFJF - MG)
14:40	3. A representação de Dilma Rousseff e Michel Temer no jornal Folha de São Paulo no período do impeachment	Cibele Silva e Souza (UFJF - MG)
15:00	4. Representação Feminina nas Eleições Municipais de 2016 e o Blog “Não Salvo”: um Estudo Preliminar	Anderson William Marzinhosky Benalia (UNIP - SP)
15:20	Relatos do Parecerista e Debate	
16:00	Intervalo	
16:20	5. O relacionamento entre agendas política, midiática e pública no contexto democrático: o Jornal Nacional nas eleições de 2006 e 2014	Salomão de Castro e Silva Moura Brasil Filho (Universidade de Lisboa)
16:40	6. A síndrome da autossuficiência ética: a queda de ministros sob a postura discursiva da Revista Veja	Tiago Mathias da Silva Carla Reis Longhi (UNIP - SP)
17:00	7. O processo de abertura de Impeachment da presidente Dilma Rousseff: uma análise do enquadramento midiático da Folha de São Paulo	Mayra Regina Coimbra Mariane Motta de Campos (UFJF - MG)
17:20	Relatos do Parecerista e Debate	

GT 4 – Imagem, Opinião Pública e Democracia

Sessão 7 – Coordenadora/Relatora: Dra. Carla Montuori Fernandes (UNIP - SP)

Local: 1º Andar – Sala 108

Horário	Título	Autores
14:00	1. Cinema: indústria do entretenimento ou um Avatar do Consumismo? Cinema de Entretenimento e Sociedade dos Consumidores	Bruno Novaes Araújo (UFABC - SP)
14:20	2. A análise dos protestos de 2013 sob a ótica da macromídia	Deborah Ramos da Silva (UNESP - SP)
14:40	3. Opinião Pública e Avaliação de Governo: o Escândalo da Lava Jato	Érica Anita Baptista (UFMG - MG)
15:00	4. A Construção Imagética da Mídia: uma análise do Poder de Influência da mídia brasileira, em um debate comparativo entre a Reforma Trabalhista e a condenação de Lula	Hellen Cristina Silva de Oliveira Raphael dos Santos Freitas Victor Pimenta Bueno (UNI-RIO e IESP - RJ)
15:20	Relatos do Parecerista e Debate	
16:00	Intervalo	
16:20	5. Discurso do Presidente da República Michel Temer e a sua imagem política quanto ao discurso sobre o feminino	Nara Jaqueline dos Reis Bárbara Rodrigues Nunes Vitor Pereira de Almeida Vitor Silva Ramos Márcio de Oliveira Guerra (UFJF - MG)
16:40	6. Os Movimentos Sociais e o Social Media: as novas ferramentas de mobilização	Pamela Figueiredo (Universidade de Lisboa)
17:00	7. Segurança Pública e Poder: Questões engendradas pela comunicação	Danielle Tristão Bittar (UFJF - MG)
17:20	8. Realidade Virtual e Realidade Aumentada: inovações tecnológicas no campo da música	Denise Mendes de Souza Marco José de Souza Almeida João Queiroz (UFJF - MG)
17:40	Relatos do Parecerista e Debate	

GT 4 - Imagem, Opinião Pública e Democracia

Sessão 8 - Coordenadora/Relatora: Dra. Carla Longhi (UNIP - SP)

Local: 1º Andar - Sala 109

Horário	Título	Autores
14:00	1. Plano Brasil Sem Miséria: mais uma direção em busca da segurança alimentar e nutricional	Christina Montuori Maria Goreti Lopes Artico (UNIP - SP)
14:20	2. A Telenovela Salve Jorge e o desdobramento político-midiático do tema Tráfico de Pessoas no Brasil	Giseli Sacco e Marques (UNIP - SP)
14:40	3. A comunicação e a propaganda como elementos do consumo da política: análise da campanha eleitoral de João Dória à Prefeitura Municipal de São Paulo (2016)	Lilian Carla Muneiro Merilyn Escobar de Oliveira (UFRN -RN e PUC-SP)
15:00	4. A cidade a partir da interculturalidade: um estudo sobre moradores de Sorocaba/SP	José Aparecido Batista Júnior (UNIP - SP)
15:20	Relatos do Parecerista e Debate	
16:00	Intervalo	
16:20	5. Conjunturas Políticas e Históricas Sobre o Desenvolvimento do Planejamento Museológico no Contexto Paulista das Políticas Públicas para Museus a Partir do MRSP e do MCB	Bruno Domingues Micheletti (Universidade Complutense de Madrid)
16:40	6. A estratégia discursiva de Dilma Rousseff (PT) durante o julgamento do impeachment no Senado Federal	Rafael Furlan Lo Giudice Carla Montuori Fernandes (UNIP - SP)
17:00	7. As disputas de poder em torno da Empresa Brasil de Comunicação	Tiago Nunes Severino (IFSUL de Minas - MG)
17:20	Relatos do Parecerista e Debate	

GT 5 – Mídia e Lideranças Políticas

Sessão 9 – Coordenadora/ Relatora: Dra. Genira Chagas Correia (UNESP - SP)

Local: 1º Andar – Sala 110

Horário	Título	Autores
14:00	1. Resistência e popularidade na campanha presidencial de 1950: o retorno de Getúlio Vargas à Presidência da República	Carla Montuori Fernandes Genira Chagas Lúcia Moreira Dias Márcio Bico (UNIP e UNESP - SP)
14:20	2. Lideranças Políticas no Brasil: da Teologia da Libertação ao Neofundamentalismo	Leandro Ortunes Silvana Martinho Vera Chaia (PUC - SP)
14:40	3. Reeleição virtual do presidente Lula: a candidatura de Dilma Rousseff nas propagandas eleitorais de 2010	Joyce Miranda Leão Martins (PUC - SP)
15:00	Relatos do Parecerista e Debate	
15:40	Intervalo	
16:00	4. A relação entre a expansão política da Igreja Universal e o discurso online de Crivella nas eleições de 2014 e 2016	Vanessa Cristine Cardoso Cunha João Guilherme dos Santos (UERJ - RJ)
16:20	5. Lulismo na mídia. Um estudo exploratório sobre o Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral de 2006	Luís Celestino de França Jr. (UFCA - CE)
16:40	6. As estratégias de representação da imagem de Dilma Rousseff e Aécio Neves: impeachment 2016 e eleições 2014	Cibele Silva e Souza (UFJF - MG)
17:00	Relatos do Parecerista e Debate	

GT 5 – Mídia e Lideranças Políticas

Sessão 10 – Coordenador/Relator: Dr. Jorge Miklos (UNIP - SP)

Local: 2º Andar – Sala 201

Horário	Título	Autores
14:00	1. Mulheres na política: atuações institucionais e partidárias no espectro da esquerda	Rosemary Segurado Pedro Malina Tathiana Senne Chicarino (PUC – SP)
14:20	2. Empresários na Política: os prefeitos empresários pós-eleição de 2016	Leonardo Bueno França (PUC – SP)
14:40	3. A viagem redonda no escândalo da Ferrovia Norte-Sul nas páginas da Veja	Tathiana Senne Chicarino (PUC – SP)
15:00	Relatos do Parecerista e Debate	
15:40	Intervalo	
16:00	4. Uma Pitada de Rádio na Política Brasileira	Luciana Antunes Elvis Wenderley Santos Renato Teixeira (UNIP – SP)
16:20	5. Marina Silva pós-eleição de 2014: sob o enfoque da revista Época	Marcia Amazonas Monteiro (Cáspér Líbero – SP)
17:40	Relatos do Parecerista e Debate	

GT 6 – Pesquisas de Comunicação Política no âmbito da Graduação

Sessão 11 – Coordenadora/Relatora: Profa. Dra. Alessandra Castilho (UNIABC)

Local: 2º Andar – Sala 202

Horário	Título	Autores
14:00	1. A Caravana de Lula pelo Nordeste: uma análise do enquadramento da Folha de S. Paulo	Ana Resende Quadros Rebeca Cristina Batista de Oliveira Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ- MG)
14:20	2. A (des) construção da imagem do senador Aécio Neves (PSDB) na arena midiática: da política baseada na cultura da mineiridade aos escândalos de corrupção	Willian José de Carvalho Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ – MG)
14:40	3. México: os benefícios inerentes da gestão de marca-país	Marian dos Santos Garcia Roberto Gondo Macedo (UPM – SP)
15:00	Relatos do Parecerista e Debate	
15:40	Intervalo	
16:00	4. As imagens projetadas na Caravana de Lula pelo Nordeste: uma análise da cobertura na fanpage do pré-candidato	Rebeca Cristina Batista de Oliveira Ana Resende Quadros Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ – MG)
16:20	5. Enquadramentos Noticiosos: uma perspectiva a partir do posicionamento do jornal “O Tempo” sobre a disputa pela Prefeitura de Belo Horizonte em 2016	Willian José de Carvalho Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ – MG)
16:40	6. O Conceito de Marca País Aplicado ao Canadá	Rafael Castilho Roberto Gondo Macedo (UPM – SP)
17:00	Relatos do Parecerista e Debate	

GT 6 – Pesquisas de Comunicação Política no âmbito da Graduação

Sessão 12 – Coordenadora/Relatora: Profa. Dra. Andréa Reis (Faculdade Drummond)

Local: 2º Andar – Sala 203

Horário	Título	Autores
14:00	1. O papel da mídia na democracia brasileira	André Henriques dos Santos Teixeira (UNI-RIO – RJ)
14:20	2. Os arquétipos no marketing político	Frutuoso Alves de Oliveira (UNICESUMAR – PR)
14:40	3. Desconfiança e Cinismo Político: uma Análise Multimodal da página de Facebook “Corrupção Brasileira Memes” perante a Operação Lava Jato	Isis Adell (UNI-RIO – RJ)
15:00	Relatos do parecerista e discussões	
15:40	Intervalo	
16:00	4. Política local no estado do Rio	Ana Carolina Milani Felipe de Moraes Borba (UNI –RIO – RJ)
16:20	5. Escola Sem Partido: Conservadorismo e Ideologia	Victor Santana de Araújo (FESPSP – SP)
16:40	Relatos do Parecerista e Debate	

18h

Lançamento de livros e coffee break

Auditório Central

19h

Mesa 2 “Democracia no Brasil e os desafios para a Comunicação Política e Eleitoral”, com:

Profa. Dra. Heloiza Matos (USP)

Profa. Dra. Helcimara Telles (UFMG)

Prof. Dr. Claudio Penteadó (UFABC)

Prof. Dr. Paolo Demuru (UNIP)

Mediadora: Ms. Alessandra de Castilho (UFABC)

Auditório Central

21h30

Encerramento

Auditório Central