

**Disciplina:** Núcleo de Pesquisa: Identidade III  
**Coordenador:** Antonio da Costa Ciampa  
**Nível:** Mestrado/Doutorado  
**Créditos:** 01  
**Semestre:** 1º de 2012  
**Horário:** 4ª feiras – 16/19

#### EMENTA

O núcleo Identidade tem como objetivo básico desenvolver estudos e pesquisas que tenham como categoria teórica principal a Identidade. Além disso, visa também participar, juntamente com os outros núcleos desta e de outras Universidades de estudos e pesquisas relacionando Identidade com outras categorias que sejam pertinentes.

Desta forma, o Núcleo se define como transdisciplinar, intra e interinstitucional e com múltiplas abordagens, tanto teóricas como metodológicas.

Os objetivos permanentes do Núcleo:

- a - realizar pesquisas e estudos sobre identidade e assuntos correlatos;
- b - produzir obras de referência sobre identidade
- c - contribuir para a formação de especialistas no tema
- d - sistematizar documentações sobre identidade
- e - congregar interessados no estudo e pesquisa do tema
- f - divulgar conhecimentos sobre identidade.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

**CIAMPA, A. da C, *A Estória do Severino e a História da Severina*. São Paulo: Brasiliense, 2008 (1ª. ed., 1987).**

**HABERMAS, J. *O Futuro da Natureza Humana* (Trad. Karina Jannini). São Paulo: Martins Fontes, 2004.**

**HABERMAS, J. *O discurso filosófico da modernidade*, Lisboa: Publ. Dom Quixote, 1990.**

**HABERMAS, J. *Para a Reconstrução do Materialismo Histórico*, São Paulo: Brasiliense, 1983.**

**HONNETH, A. *Sufrimento de Indeterminação: Uma Reatualização da Filosofia do Direito de Hegel* (Trad. Rúrion Soares Melo). São Paulo: Ed. Singular, Esfera Pública, 2007.**

**HONNETH, A. *Luta por Reconhecimento – A Gramática Moral dos Conflitos Sociais* (Trad. Luiz Repa) São Paulo: Ed. 34, 2003.**

**QUEIROZ, M. I. P. *Relatos orais: do "indizível" ao "dizível"* in Simson, O M. v. (or.) Experimentos com Histórias de Vida. São Paulo: Vértice, 1988.**

**SARBIN, T. & SCHEIBE, K. *Studies in Social Identity*, Praeger: New York, 1993**

**SIEBENEICHLER, F. B. *Jürgen Habermas: Razão Comunicativa e Emancipação*. Rio de Janeiro: Ed. Tempo Brasileiro, 2003 (4<sup>a</sup>. ed.).**