

Disciplina: Núcleo de Pesquisa: Identidade VIII
Coordenador: Antonio da Costa Ciampa
Nível: Mestrado/Doutorado
Créditos: 01
Semestre: 2º de 2009
Horário: 4ª feiras – 16/19

OBJETIVOS:

O núcleo Identidade tem como objetivo básico desenvolver estudos e pesquisas que tenham como categoria teórica principal a Identidade. Além disso, visa também participar, juntamente com os outros núcleos desta e de outras Universidades de estudos e pesquisas, interrelacionando Identidade com outras categorias científicas que sejam relevantes para a análise psicossocial.

Desta forma, o Núcleo se define como transdisciplinar, intra e interinstitucional e com múltiplas abordagens, tanto teóricas como metodológicas.

Em função disso, o núcleo de identidade tem objetivos permanentes e específicos para cada semestre letivo.

São **objetivos permanentes:**

- a - realizar pesquisas e estudos sobre identidade e assuntos correlatos;
- b - produzir uma obra de referência sobre identidade
- c - contribuir para a formação de especialistas no tema
- d - sistematizar documentações sobre identidade
- e - congregar interessados no estudo e pesquisa do tema
- f - divulgar conhecimentos sobre identidade
- g- prestar serviços aos diversos setores e segmentos da sociedade, dentro de sua área de especialização e dos limites de sua competência
- h - obter recursos que viabilizem a realização e a expansão de suas atividades

É **objetivo específico** do 2º. semestre de 2009:

- Articular a concepção do *sintagma identidade-metamorfose-emancipação* com os fundamentos da Teoria Crítica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CIAMPA, A C, *A Estória do Severino e a História da Severina: Um Ensaio de Psicologia Social*. Brasiliense: São Paulo, 2007.

CIAMPA, A C, *Identidade: Um Paradigma para a Psicologia Social?* Apresentação feita em simpósio no 10º Encontro Nacional da Associação Brasileira de Psicologia Social – ABRAPSO (8 a 12/10/99). Texto para divulgação interna.

HABERMAS, J., *Técnica e Ciência como “Ideologia”*. Edições 70: Lisboa, 2006.

HABERMAS, J., *Verdade e Justificação: ensaios filosóficos*. Loyola: São Paulo, 2004.

HABERMAS, J., *O discurso filosófico da modernidade*, Publ. Dom Quixote: Lisboa, 1990.

HABERMAS, J., *Teoría de la Acción Comunicativa: Complementos y Estudios Previos*. Cátedra/Teorema: Madrid, 1989.

HONNETH, A. *Luta por Reconhecimento: A gramática moral dos conflitos sociais*. Editora 34: São Paulo, 2003.

SIEBENEICHER, F. B. *Jürgen Habermas: Razão Comunicativa e Emancipação*. Tempo Brasileiro: Rio de Janeiro, 2003.